

ALLEGATO 4 - SCHEDA DI VALUTAZIONE OFFERTA (OPZIONE 2)

Criteri di aggiudicazione: il servizio verrà aggiudicato con il sistema dell'offerta economicamente più vantaggiosa alla ditta che conseguirà il punteggio più alto sommando il punteggio dell'offerta economica con quello dell'offerta servizi. I punteggi saranno così determinati:

OFFERTA ECONOMICA:

viaggio a PRAGA -SALISBURGO

quota pro capite _____ (compreso prenotazione +biglietti per ingressi e guide)

Il punteggio sarà attribuito attraverso la seguente formula:

$B \times 50$

A

B = offerta più bassa

A = offerta

OFFERTA SERVIZI:

Categoria dell'Hotel:

3 stelle (minimo richiesto) – nessun punteggio aggiuntivo

4 stelle – punteggio aggiuntivo 10 punti

Distanza dell'Hotel rispetto al centro di PRAGA:

zona 1 – punteggio aggiuntivo 15 punti

zona 2 – punteggio aggiuntivo 13 punti

Distanza dell'Hotel rispetto al centro di SALISBURGO (riferimento: CASA DI MOZART):

Entro 500 mt – punteggio aggiuntivo 15 punti

Entro 1 km – punteggio aggiuntivo 10 punti

Entro 1,5 km – punteggio aggiuntivo 5 punti

Assicurazione medica – punteggio aggiuntivo 1 punti

Assicurazione R.C. – punteggio aggiuntivo 1 punti

Assicurazione annullamento viaggio – punteggio aggiuntivo 3 punti

Cena in HOTEL anziché in ristorante convenzionato – punteggio aggiuntivo 5 punti

NOMINATIVO DITTA _____

OPZIONE 2

VIAGGIO A PRAGA/ SALISBURGO

SCHEMA RIASSUNTIVA OFFERTA ECONOMICA – CIG.Z3E20E8ECF

RIEPILOGO OFFERTA ECONOMICA

(da compilare a cura dell'agenzia)

QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO AUTOBUS) – DA 31 A 45 ALUNNI CON 3 GRATUITÀ	€ _____
QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO AUTOBUS) – DA 46 A 60 ALUNNI CON 4 GRATUITÀ	€ _____
QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO AUTOBUS) – DA 61 A 75 ALUNNI CON 5 GRATUITÀ	€ _____

I costi delle guide e degli ingressi +biglietti devono essere compresi nella quota sopra indicata.

OPZIONE 2

SERVIZI OFFERTI – AL FINE DELL'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO AGGIUNTIVO –

Max 50 punti

	PUNTEGGIO DA ATTRIBUIRE
CATEGORIA dell'HOTEL: 3 Stelle (minimo richiesto) –nessun punteggio aggiuntivo <input type="checkbox"/> 4 Stelle –punteggio aggiuntivo 10 punti <input type="checkbox"/>	
DISTANZA dell'HOTEL rispetto al Centro di PRAGA Zona 1 – punteggio aggiuntivo 15 punti <input type="checkbox"/> Zona 2 – punteggio aggiuntivo 13 punti <input type="checkbox"/>	
DISTANZA dell'HOTEL rispetto al centro di SALISBURGO (riferimento :CASA DI MOZART) Entro 500 mt – punteggio aggiuntivo 15 punti <input type="checkbox"/> Entro 1 km – punteggio aggiuntivo 10 punti <input type="checkbox"/> Entro 1,5 km – punteggio aggiuntivo 5 punti <input type="checkbox"/>	
Assicurazione medica-punteggio aggiuntivo 1 punti <input type="checkbox"/> Assicurazione R.C. punteggio aggiuntivo 1 punti <input type="checkbox"/> Assicurazione annullamento viaggio-punteggio aggiuntivo 3 punti <input type="checkbox"/>	
Cena in Hotel (anziché in ristorante convenzionato) punteggio aggiuntivo 5 punti <input type="checkbox"/>	

Luogo e data _____

Timbro e firma _____

ALLEGATO 4 - SCHEDA DI VALUTAZIONE OFFERTA (OPZIONE 1 aereo)

Criteri di aggiudicazione: il servizio verrà aggiudicato con il sistema dell'offerta economicamente più vantaggiosa alla ditta che consegnerà il punteggio più alto sommando il punteggio dell'offerta economica con quello dell'offerta servizi. I punteggi saranno così determinati:

OFFERTA ECONOMICA:

viaggio a **PRAGA**

quota pro capite _____ (biglietto aereo comprensivo di un bagaglio in stiva + servizio pullman andata e ritorno Carcare aeroporto di partenza +biglietti per ingressi e guide+ servizio pullman per transfert a/r aeroporto di Praga all'Hotel + costo pullman andata e ritorno il 4° giorno da Praga a Castello KARLESTEJN)

Il punteggio sarà attribuito attraverso la seguente formula:

$B \times 50$

A

B = offerta più bassa

A = offerta

OFFERTA SERVIZI:

Categoria dell'Hotel:

- 3 stelle (minimo richiesto) – nessun punteggio aggiuntivo
- 4 stelle – punteggio aggiuntivo 10 punti

Distanza dell'Hotel rispetto al centro di PRAGA:

zona 1 – punteggio aggiuntivo 15 punti

zona 2 – punteggio aggiuntivo 13 punti

Ubicazione aeroporto di partenza/arrivo rispetto a CARCARE

GENOVA – punteggio aggiuntivo 15 punti

TORINO - punteggio aggiuntivo 10 punti

NIZZA – punteggio aggiuntivo 5 punti

MILANO – punteggio aggiuntivo 0 punti

Assicurazione medica – punteggio aggiuntivo 1 punti

Assicurazione R.C. – punteggio aggiuntivo 1 punti

Assicurazione annullamento viaggio – punteggio aggiuntivo 3 punti

Cena in HOTEL anziché in ristorante convenzionato – punteggio aggiuntivo 5 punti

NOMINATIVO DITTA _____

VIAGGIO A PRAGA (OPZIONE 1)

SCHEMA RIASSUNTIVA OFFERTA ECONOMICA – CIG. **Z3E20E8ECF**

RIEPILOGO OFFERTA ECONOMICA

(da compilare a cura dell'agenzia)

QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO Biglietto AEREO con un bagaglio in stiva) – DA 31 A 45 ALUNNI CON 3 GRATUITÀ	€ _____
QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO biglietto AEREO con un bagaglio in stiva) DA 46 A 60 ALUNNI CON 4 GRATUITÀ	€ _____
QUOTA PRO CAPITE PER SINGOLO ALUNNO MEZZA PENSIONE – comprensiva di tutti i servizi – (COMPRESO biglietto AEREO con un bagaglio in stiva) DA 61 A 75 ALUNNI CON 5 GRATUITÀ	€ _____

I costi delle guide e degli ingressi +biglietti devono essere compresi nella quota sopra indicata.

OPZIONE 1

SERVIZI OFFERTI – AL FINE DELL'ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO AGGIUNTIVO –

Max 50 punti

	PUNTEGGIO DA ATTRIBUIRE
CATEGORIA dell'HOTEL:	
3 Stelle (minimo richiesto) –nessun punteggio aggiuntivo <input type="checkbox"/>	
4 Stelle –punteggio aggiuntivo 10 punti <input type="checkbox"/>	
DISTANZA dell'HOTEL rispetto al Centro di PRAGA	
Zona 1 – punteggio aggiuntivo 15 punti <input type="checkbox"/>	
Zona 2 – punteggio aggiuntivo 13 punti <input type="checkbox"/>	
Ubicazione aeroporto di partenza/arrivo rispetto a CARCARE	
GENOVA punteggio aggiuntivo 15 punti <input type="checkbox"/>	
TORINO punteggio aggiuntivo 10 punti <input type="checkbox"/>	
NIZZA punteggio aggiuntivo 3 punti <input type="checkbox"/>	
MILANO punteggio aggiuntivo 0 punti <input type="checkbox"/>	
Assicurazione medica-punteggio aggiuntivo 1 punto <input type="checkbox"/>	
Assicurazione R.C. punteggio aggiuntivo 1 punto <input type="checkbox"/>	
Assicurazione annullamento viaggio-punteggio aggiuntivo 3 punti <input type="checkbox"/>	
Cena in Hotel (anziché in ristorante convenzionato) punteggio aggiuntivo 5 punti <input type="checkbox"/>	

Luogo e data _____

Timbro e firma _____

